**Предложение по созданию**

**Китайско-российский центра обмена предметами культуры и искусства** **(Арт-Биржа)**

Это инновационная мера в области культурного обмена между Китаем и Россией –международная культурная площадка, которая позволит открыть новую эру для китайских-российских культурных обменов, позволив тем самым расчистить место для модели интернационализации торговли предметами культуры и искусства.  
По имеющимся данным, ранее, **ежегодный оборот рынка торговли предметами искусства в Китае сохранялся приблизительно в пределах 250 млрд китайских юаней, а к 2019г. он составил уже 500 млрд**. Однако рынок был далеко не однородным по всей стране: в некоторых регионах велась беспорядочная торговля предметами искусства, и постоянно появлялись проблемы, связанные с разницей в ценах, что значительно тормозило развитие китайского рынка предметов искусства. К концу 2013 года, **онлайн-модель Нанкинской биржи торговли предметами искусства** изменила конъюнктуру рынка, до этого ориентированного на офлайн-торговлю. **Большое количество коллекционеров стали пользоваться этой биржей, постепенно ограничивая торговлю предметами искусства офлайн, что вызвало повышение цен на них в несколько десятков, а то и сотен раз**.

В Пекине в настоящий момент создана и работает подобная биржа. В ближайшее время, по имеющейся информации такие биржи предметов культуры и искусства будут созданы повсюду в Китае. Количество предметов искусства, выставленных онлайн тоже растет изо дня в день, и уходящий обычно на летние каникулы рынок вдруг оживляется, сменив свой усталый десятилетний внешний вид. По оценкам специалистов на юге Китая проживает более 350 миллионов представителей среднего класса, имеющих на банковских счетах по несколько миллионов юаней. А это больше, чем население США.   
Между тем, под влиянием призыва государства к развитию индустрии культуры, и по мере того, как на различных биржах искусства в Китае наступает оживление, особенно много заставляют о себе говорить китайско-российские площадки торговли предметами искусства. **Китайско-российский центр обмена культуры и предметов искусства в любом крупном городе**, как первая в Китае биржа торговли предметами культуры и искусства международного характера, будет выставлять на продажу предметы искусства разных видов. Все они будут защищены правами на культурную собственность и обязательственными правами на предметы культуры и искусства, предметы для коллекционирования, и потребительские товары. Аналогично будет обстоять ситуация c многочисленными предметами искусства и культурными проектами, такими как российская масляная живопись, скульптура, а также матрешки, мебель с узорами из олова, водка, китайская керамика, темно-красная керамика, произведения каллиграфии, изделия из яшмы, вышивка, китайско-российские произведения искусства, кинопродукция, доходы от театральных и цирковых представлений, арт-шоу и туристические ресурсы двух стран.

В настоящее время везде по Китаю создаются региональные биржи торговли предметами культуры и искусства, причем товарооборот одной из них может достигнуть как максимум нескольких миллиардов юаней. Многие коллекционеры предметов искусства уже переключились с офлайновой покупки предметов искусства на онлайновую, отчего рынок предметов искусства оживился и постоянно растёт быстрыми темпами.